



Laga Newsflash

Mama, waarom zijn wij rijk? Deel 1/3

Heeft u al gehoord van 'Family Social Responsibility'?

In het boek 'Mama, waarom zijn wij rijk?' (2015, Intersentia) voeren Prof. Dr. Alain Laurent Verbeke en Dr. Tijs Besieux een pleidooi om de sociale verantwoordelijkheid van de familie te benoemen als een integrale component van het familievermogen.

Naar analogie met *Corporate Social Responsibility* spreken we binnen de vermogende familie over een familiale sociale verantwoordelijkheid (FSV) of *Family Social Responsibility* (FSR). We verwijzen hiermee naar tal van initiatieven die de familie neemt vanuit een maatschappelijk engagement. Dit gebeurt vanuit een overtuiging dat de familie en het fortuin ook een verantwoordelijkheid heeft ten aanzien van de samenleving waarin zij is ingebed en zelfs -in onze geglobaliseerde maatschappij- ten aanzien van de wereld. Vandaar dat we deze component kunnen omschrijven als *Family Social Responsibility*, zoals CSR bedrijven en ondernemingen ertoe aanzet om een duurzame balans na te streven tussen economie, mens, en ecologie.

Deze categorie van het familiefortuin is ruim en gevarieerd.

Enerzijds omvat dit een geheel aan filantropische initiatieven, al dan niet gestructureerd. Het kan gaan over steun aan bestaande liefdadigheidsprojecten, het ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek (e.g. leerstoelen aan universiteiten), of investeringen in organisaties met een sociale impact als missie. Sommige, meestal zeer vermogende, families tillen dit aspect van het vermogen naar een hoger niveau. Zij benaderen de filantropie en charitatieve of maatschappelijke projecten zeer professioneel, bijna als een business op zich, vaak via een eigen stichting of trust. Denk aan de Gates Foundation.

Anderzijds omvat dit ook de *goodwill* van de familienaam. Een familie kan immers duurzaam en consistent investeren in

projecten die voor de samenleving van zodanig grote betekenis en impact zijn dat de familienaam zelf een merknaam wordt. Die staat dan voor een bepaalde reputatie van degelijkheid en kwaliteit, van inzet voor bepaalde goede doelen, cultuur, wetenschap, kunst of sport, van integriteit en ethische normen en waarden. Denk aan namen zoals Mitsubishi, Krupp, Morgan, Du Pont, Guggenheim of Rotschild.

De volledige tekst werd gepubliceerd op Social Science Research Network en kan u downloaden via volgende link:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2971595

Alain Laurent Verbeke, Advocaat-vennoot/Avocat associé, Tel: + 32 2 738 06 50, E-mail: alaverbeke@laga.be

Tijs Besieux, Of Counsel, Tel: + 32 2 738 06 50, E-mail: tbesieux@laga.be



Laga
Gateway building
Luchthaven Nationaal 1J
1930 Zaventem
Belgium

A top legal practice in Belgium, Laga is a full service business law firm, highly recommended by the most authoritative legal guides. Laga comprises approximately 140 qualified lawyers, based in Brussels (Zaventem and Woluwé), Antwerp, Ghent and Kortrijk. Laga offers expert advice in the fields of banking & finance, commercial, corporate/M&A, employment, IT/IP, public/administrative, insolvency and reorganisations, real estate, tax law, tax and legal services for high-net-worth families and individuals (Greenille by Laga), and litigation. Where appropriate to ensure a seamless and comprehensive high-quality service, Laga lawyers work closely with financial, assurance and advisory, tax and consulting specialists, and with select EU and US law firms.

Laga provides thorough and practical solutions tailored to the needs of clients ranging from multinational companies, national large and medium-sized enterprises, financial institutions, and private clients to government bodies.

More information: www.laga.be

© 2017, Laga, Belgium - The content and layout of this communication are the copyright of the law firm Laga or its contributors, and are protected under copyright and other relevant and intellectual property rights laws and regulations. No reproduction in any form or through any medium is allowed without the explicit consent of Laga or its contributors.

[Subscribe](#) | [Unsubscribe](#)